МОУ Солонечнинская СОШ

Отчет о мероприятиях, проведенных в рамках

акции «Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем»

1.04.2019 «Открывая возможности»

1) Социальные опросы.

Общее число учеников начальной школы, прошедших опрос: 26

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопросы | Ответы | | | | | | | | |
| 1. Как вы думаете, каким должен быть успешный человек? | а)Добрым | | | б)Упорным | | | в)Общительным | | |
| чел | % | | чел | % | | чел | | % |
| 17 | 65 | | 4 | 15 | | 5 | | 19 |
| 2. Какие черты характера присутствуют у успешного человека? | а)Легко приспосабливается к новым условиям, общительный | | | б)Спокойный, сдержанный | | | в)Серьёзный, пунктуальный | | |
| чел | | % | чел | % | | | чел | % |
| 2 | | 8 | 16 | 62 | | | 6 | 23 |
| 3.Что важнее всего для успешного человека? | а)Семья | | | б)Деньги | | | | в)Друзья | |
| чел | | % | чел | % | | | чел | % |
| 23 | | 88 |  |  | | | 3 | 12 |
| 4.Что должен уметь успешный человек? | а)Руководить | | | б)Общаться | | | | в)Рассуждать | |
| чел | | % | чел | % | | | чел | % |
| 2 | | 8 | 10 | 38 | | | 14 | 54 |
| 5. Что влияет на успешного человека? | а)Семья и воспитание | | | б)Образование | | | | в) Место рождения и проживания | |
| чел | | % | чел | | % | | чел | % |
| 10 | | 38 | 6 | | 23 | | 10 | 38 |

Общее число учеников 5-9 классов, прошедших опрос: 21

2) Общешкольное родительское собрание.

Тема: «Роль семьи в создании личного бренда ребёнка»

Общее количество участников (педагоги и родители): 25 человек.

В рамках собрания родители были проинформированы о мероприятиях, входящих в акцию «Корабль детства». Также проведена беседа о понятии «Личный бренд». Продемонстрированы видеоролики «Песочник» и «Все о воспитании ребенка». С родителями проведен мозговой штурм «как воспитывать ребенка, чтобы он чувствовал себя счастливым и успешным». Даны сведения об адресах и номерах телефонов для обращения за психологической помощью.

Ответственный за проведение собрания: педагог-психолог Макарова Е.С.

3) Информирование обучающихся о целях и задачах акции.

Общее количество участников: 50

Проведены классные часы в 5-6-7 классах по теме «Открывая путь к себе».

Общее количество участников: 12

Ответственные: классные руководители.

2.04.2019 «Познавая себя»

1) Информирование обучающихся и педагогов о возможности участия в конкурсе сочинений и презентаций «Открывая себя».

2) Создание «Карты талантов».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Полное название ОО | | МОУ Солонечнинская СОШ | | |
| ФИО ответственного за проведение мероприятия, должность, телефон | | Макарова Е.С.  Педагог-психолог  89144788101 | | |
|  | |  | | |
| 1. Количественные показатели | | | | |
| 1 | Количество специалистов, участвующих в мероприятии | | | 0 |
| 2 | Количество обучающихся, участвующих в мероприятии | | | 10 |
| 3 | Количество педагогических работников, участвующих в мероприятии | | | 5 |
| 4 | Количество родителей, участвующих в мероприятии | | | 10 |
| 5 | Другие (представители общественных организации, специалисты других сфер деятельности) | | | 0 |
| 6 | Общее количество участников мероприятия | | | 25 |
| 2. Качественные показатели | | | | |
| 1. Развернутый отчет с описанием проводимого мероприятия | | | В данном мероприятии приняли участие ученики 3 и 9 классов. Создано и проанализировано 9 карт. Дети с большим интересом отнеслись к созданию карт. Ученики 9 класса четко смогли определить сферы своей жизни. Были некоторые расхождения в характеристиках самих детей и учителей/родителей. | |
| 3. Приложение (Обязательно!) | | | | |
| Фотоотчет | | | Фотографии должны соответствовать формату JPG, JPEG, Corel Drow, Photoshop (изображение, созданное в программе, фотография, сканированная копия рисунка высокого качества). | |

3) Урок обществознания «Как не стать жертвой преступления»

Участники: ученики 7-8 классов, учитель обществознания Шергина О.С.

03.04.2019 «Моя семья-мой бренд»

1) Информирование обучающихся и педагогов о возможности участия в конкурсе «Создай лепбук. «Моя семья, мой род»

2) Игра «Семейный бренд» с обучающимися начальной школы и их родителями.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название района | |  | |
| Полное название ОО | | МОУ Солонечнинская СОШ | |
| ФИО ответственного за проведение мероприятия, должность, телефон | | Макарова Е.С.  Педагог-психолог  89144788101 | |
| 1. Количественные показатели | | | |
| 1 | Количество специалистов, участвующих в мероприятии | |  |
| 2 | Количество обучающихся, участвующих в мероприятии | | 5 |
| 3 | Количество педагогических работников, участвующих в мероприятии | | 5 |
| 4 | Количество родителей, участвующих в мероприятии | | 3 |
| 5 | Другие (представители общественных организации, специалисты других сфер деятельности) | |  |
| 6 | Общее количество участников мероприятия | | 13 |
| 2. Качественные показатели | | | |
| 1. Развернутый отчет с описанием проводимого мероприятия | | Создано 3 семейные команды. Участниками придуманы девизы и представление своей команды. Затем проведен конкурс скульптур «Счастливая семья». Следующим заданием было составить мини-рассказ о своей семье. Участники творчески подошли к подготовке к мероприятию. Жюри, состоящее из учителей начальных классов, оценивали все конкурсные задания. Все участники награждены грамотами. | |
| 3. Приложение (Обязательно!) | | | |
| Фотоотчет | | Фотографии должны соответствовать формату JPG, JPEG, Corel Drow, Photoshop (изображение, созданное в программе, фотография, сканированная копия рисунка высокого качества). | |

04.04.2019 «Доброта в нас»

1) «Твори добро».

Количество участников: 14 учеников 4-6 классов, классные руководители.

Написано и роздано 25 Писем Счастья.

2) Дискуссия «Твори Добро»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Полное название ОО | | МОУ Солонечнинская СОШ | | |
| ФИО ответственного за проведение мероприятия, должность, телефон | | Макарова Е.С.  Педагог-психолог  89144788101 | | |
|  | |  | | |
| 1. Количественные показатели | | | | |
| 1 | Количество специалистов, участвующих в мероприятии | | | 0 |
| 2 | Количество обучающихся, участвующих в мероприятии | | | 15 |
| 3 | Количество педагогических работников, участвующих в мероприятии | | | 2 |
| 4 | Количество родителей, участвующих в мероприятии | | | 0 |
| 5 | Другие (представители общественных организации, специалисты других сфер деятельности) | | | 0 |
| 6 | Общее количество участников мероприятия | | | 17 |
| 2. Качественные показатели | | | | |
| 1. Развернутый отчет с описанием проводимого мероприятия | | | В мероприятии принимали участие обучающиеся 7-9 классов. Обсуждались вопросы:  • Что такое добро?  • Добрый человек, какой он?  • Одно ли и то же «делать добрые поступки» и «причинять добро»?  • Насколько часто нужно творить добро?  • Есть ли у добра границы?  • Как добро перекликается с другими качествами человека?  Дети активно участвовали в обсуждении, высказывали свое мнение. Вступали в дискуссию. | |

05.04.2019 «Мой край - моя точка роста»

1) «Письмо Губернатору».

Участники: обучающиеся 7 класса, классный руководитель.

2) Информирование обучающихся о возможности участия в квест-игре «Путешествие по Дальнему Востоку».

3) Урок «Путешествие по Дальнему Востоку».

Участники: обучающиеся 8-9 классов, учитель географии Климова Ю.В.

06.04.2019 «Успех в моих руках»

1) Игра «Я представляю себя».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Полное название ОО | | МОУ Солонечнинская СОШ | | |
| ФИО ответственного за проведение мероприятия, должность, телефон | | Макарова Е.С.  Педагог-психолог  89144788101 | | |
|  | |  | | |
| 1. Количественные показатели | | | | |
| 1 | Количество специалистов, участвующих в мероприятии | | | 0 |
| 2 | Количество обучающихся, участвующих в мероприятии | | | 10 |
| 3 | Количество педагогических работников, участвующих в мероприятии | | | 3 |
| 4 | Количество родителей, участвующих в мероприятии | | | 0 |
| 5 | Другие (представители общественных организации, специалисты других сфер деятельности) | | | 0 |
| 6 | Общее количество участников мероприятия | | | 13 |
| 2. Качественные показатели | | | | |
| 1. Развернутый отчет с описанием проводимого мероприятия | | | Игра проводилась с учениками 8-9 класса. В состав жюри входили учителя и одноклассники.  В начале мероприятия детям дана теоретическая информация о важности умения презентовать себя.  Затем они выполняли задания: составляли тексты и презентовали себя. Жюри оценивали самопрезентации обучающихся. | |
| 3. Приложение (Обязательно!) | | | | |
| Фотоотчет | | | Фотографии должны соответствовать формату JPG, JPEG, Corel Drow, Photoshop (изображение, созданное в программе, фотография, сканированная копия рисунка высокого качества). | |

2) Флешмоб «Облако тэгов».

Участники: ученики 1-9 классов, учителя.

Участники на листах белой бумаги писали слово-ассоциацию к понятию «Мое будущее». Затем все листы раскладывались в одно общее облако.

3) Подведение итогов акции в форме беседы.

Все мероприятия акции проводились с использованием методических материалов, размещенных на сайте Краевое Родительское Собрание.